



DIPLOMA SUPERIOR DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO

El Diploma Superior de Comunicación y Género es una propuesta académica de la Asociación Civil Comunicación para la Igualdad, una organización de la sociedad civil de Argentina especializada en comunicación, género y derechos humanos.

Cuenta con el auspicio de la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM) de la Organización de Estados Americanos (OEA), la Coordinación de Articulación Estratégica de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Argentina y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina (AFSCA).

Este último organismo participa además de la co-certificación junto a Comunicación para la Igualdad.

El Diploma fue declarado de interés por la Defensoría del Públicos de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina.

El objetivo del posgrado es instalar en la sociedad, y particularmente entre las y los comunicadorxs, la capacidad de evaluar con perspectiva de género los contenidos de los medios de comunicación y producir sus propias estrategias de comunicación transformadoras en pos de una sociedad igualitaria.

Objetivos generales

- *Promover un acercamiento a los temas de género, y específicamente de comunicación y género, desde la perspectiva de los derechos humanos.*
- *Contribuir al establecimiento de una mirada crítica sobre la sociedad patriarcal y a la transformación del orden social de género.*
- *Vincular los conocimientos adquiridos con la aplicación en prácticas periodísticas y publicitarias, y en estrategias comunicacionales.*
- *Promover una mirada crítica sobre los medios de comunicación en tanto reproductores de estereotipos sexistas y estimular su utilización como agentes de transformación social y política.*
- *Promover la práctica periodística, publicitaria y de comunicación institucional con enfoque de género.*
- *Promover el debate y la formación sobre los temas de la agenda de género: discriminación de género, igualdad, violencia, derechos sexuales y reproductivos, cuidados, trata de personas, participación política, masculinidades, diversidad, entre otros.*

¿Por qué un Diploma de Comunicación y Género?

Los medios de comunicación fueron elegidos durante la Conferencia Mundial de la Mujer de Beijing (PAB), en 1995, como una de las 12 áreas de acción prioritaria para combatir la desigualdad de género en las sociedades. Con ese objetivo, la Plataforma de Acción de Beijing señaló responsabilidades de las que debían hacerse cargo los gobiernos, las empresas y la sociedad civil.

A casi 20 años de la realización de esa Conferencia, los medios siguen construyendo estereotipos sexistas y discriminatorios desde un punto de vista de género. Si bien se ha avanzado en la mayor toma de conciencia y sensibilización social sobre el tema, es mucho lo que queda por hacer.

La construcción de una comunicación ética y responsable, al servicio de los derechos humanos de todas las personas, particularmente aquellas vulneradas por alguna razón, es aún un desafío pendiente.

Este Diploma se propone colaborar en la identificación de las construcciones mediáticas de género sexistas y en el diseño de imaginarios sociales y productos mediáticos acordes a un paradigma de protección y promoción de los derechos humanos de todas las personas.

A quién está dirigido

A comunicadorxs (en un sentido amplio) interesadxs en sumar la perspectiva de género en la práctica comunicacional, sea desde los medios de comunicación, los ámbitos institucionales, la publicidad, la educación, etc.

Perfil de egresadx

La persona egresada habrá adquirido conocimientos teóricos que le permitirán reconocer el sexismo y la discriminación en la sociedad y en los medios de comunicación, y estará en condiciones de ejercer una práctica comunicacional inclusiva en medios de cualquier soporte y producir material informativo, publicitario y comunicacional basado en la equidad y la promoción de derechos.

Duración de la cursada

La duración del Diploma será de 8 meses en formato virtual.

Metodología de enseñanza

El proceso de aprendizaje estará orientado por un enfoque constructivista y participativo, y dirigido hacia la práctica comunicacional. Se propondrán contenidos teóricos en una práctica de intercambio y estimulación de la mirada crítica por parte del alumnado.

A la vez, promoveremos la práctica de taller y de aplicación de los conocimientos adquiridos y que el alumnado elabore con sus propios criterios e imaginario la información recibida.

Utilizaremos para eso clases teóricas; debates; rondas de preguntas; lectura crítica de textos; análisis de contenido de materiales gráficos y audiovisuales; elaboración de materiales comunicacionales y periodísticos; análisis de indicadores y datos estadísticos; recursos de Internet, etc.

Aprobación del Diploma

Quienes hayan aprobado la cursada de las nueve materias (cuatro teóricas, dos seminarios y tres talleres), recibirán un certificado de participación extendido por la Asociación Civil Comunicación para la Igualdad y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina (AFSCA).

Plan de estudios

El Diploma está integrado por cuatro materias teóricas, tres seminarios y dos talleres. Fueron diseñadas con el objetivo de que el alumnado reciba una sólida formación teórica en comunicación y género y a la vez cuente con herramientas para la producción de materiales y estrategias comunicacionales en este área. Se cursan cinco asignaturas un cuatrimestre y cuatro en otro; algunas duran 16 semanas, otras 12 y otras cuatro; al ser todas de diferente duración nunca se cursan más de tres al mismo tiempo.

La dirección del Diploma está a cargo de Sandra Chafer y el equipo docente está integrado por Amanda Alma, Sarah Babiker, Carolina Balderrama, Sandra Chafer, María Alicia Gutiérrez, Hugo Huberman, Jessica Introzzi, Emiliano Litardo, Deborah Rifkin, Belén Spinetta, Mónica Tarducci y Lorena Villafañe.

Materias teóricas

- **Desigualdad de género y medios de comunicación (12 semanas)**

Docente: María Alicia Gutiérrez

Momento de cursada: agosto-octubre.

Módulo I

Caracterización general de las condiciones de la crisis de los años 80 y el inicio del proceso de globalización. Estrategias que lo hicieron posible y los diferentes modelos de implementación tanto en Europa como en EEUU.

Caracterización general del modelo neoliberal aplicado en el conjunto de América Latina en los años 90: los fundamentos teóricos y políticos que dieron sustentabilidad al modelo y las estrategias de implementación. Las reglas generales del modelo que

permitieron gestar un contexto de amplia exclusión social. El debate sobre la exclusión, las diversas exclusiones y el debate particularismo/universalismo en el contexto de la globalización.

Análisis del cambio de paradigma y las nuevas estrategias del pos neoliberalismo en América Latina.

El rol de los medios de comunicación en la aplicación de los modelos neoliberales. El papel asignado a la reproducción ideológica del poder. La conformación empresarial de los multimedios.

Módulo II

Desarrollo teórico/histórico de la teoría feminista de la primera y segunda ola: ampliación de ciudadanía, naturaleza/cultura, público/privado, teoría dual, la doble jornada entre otros tópicos. La teoría de género: origen y principios de la teoría. Surgimiento académico de la perspectiva quebrando la oposición naturaleza/cultura. Análisis de la dimensión cultural de la diferencia sexual. La conformación del sistema sexo/género como categoría explicativa de relaciones estructurales (Gayle Rubin). El género en desarrollo: la perspectiva de género como estructurador de las políticas de igualdad y las políticas públicas.

La crisis del género: el debate posestructuralista del género. Década del 80: implosión de la categoría mujer y de la categoría género. Nuevos actores sociales: mujeres negras, pobres, lesbianas, diversidad sexual.

Nueva construcción de la categoría de género: revisión del sistema sexo/género, nuevas conceptualizaciones que se manifiestan en nuevas expresiones políticas. Demandas de derechos en el marco de los derechos humanos.

Debate particularismo/universalismo. Aparición de las identidades: los límites de las políticas de identidad. El lugar de los medios en el reforzamiento de la subalternidad de las mujeres en las tareas y el poder así como en la estructuración de la información.

- Prácticas comunicacionales y género (16 semanas)

Docentes: Sandra Chaher, Sarah Babiker y Belén Spinetta. Contenidos teóricos: Sandra Chaher. Con la participación del Observatorio Nacional para la Discriminación en Radio y Televisión de Argentina (docente: Myriam Pelazas).

Momento de cursada: agosto-noviembre.

Módulo I: Estereotipos y análisis de género

- *Origen del concepto de estereotipo social y valoraciones en torno a su uso: los estereotipos no son necesariamente negativos.*

- *Estereotipos sociales predominantes de mujeres, varones y personas con identidades sexuales diversas: imágenes tradicionales y aperturas.*

- *Análisis de género como herramienta de comunicación: un plus en la mirada informativa.*
- *Enfoque de género: sus dimensiones en la comunicación.*
- *La discriminación en las redacciones periodísticas. Democratización de las estructuras laborales.*

Módulo II: Violencia de género, y trata de personas para explotación sexual

- *Origen de la violencia de género: estrategia de dominación del patriarcado.*
- *La violencia de género como parte de políticas públicas de seguridad con enfoque de género.*
- *Tipos y modalidades de violencia. Círculo de la violencia de género y ruta crítica.*
- *Cobertura de casos de violencia en los medios de comunicación. Pautas y estrategias para una cobertura informada.*
- *Trata de personas para explotación sexual: la forma más difundida de la trata de personas. Marco normativo internacional, regional y local.*
- *Debates sobre prostitución: abolicionismo vs reglamentarismo.*
- *Cobertura mediática.*

Módulo III: Masculinidades e identidades de género diversas

- *¿Qué aspectos de lo masculino privilegian y cuál descartan las producciones mediáticas?*
- *Propuestas para la construcción de identidades mediáticas integradas y no fragmentadas.*
- *La discriminación mediática específica hacia personas con identidades sexuales diversas.*

Módulo IV: Derechos sexuales y reproductivos, representación política, cuidados.

- *Formación específica para el abordaje de cada uno de estos temas en la producción comunicacional: estado de situación, datos, aparición de estos temas en la comunicación social.*
- *Discriminación específica de género en ellos.*
- *Análisis crítico y sugerencias de cobertura.*

Módulo V: Observatorio para la Discriminación en Radio y Televisión

- *El tratamiento del género en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina.*
- *Contenidos de programas y publicidades analizados desde el Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.*
- *Análisis de un monitoreo de violencia de género contra las mujeres en noticieros televisivos de Argentina durante el 2013. Premio Construyendo Ciudadanía.*

- **Los feminismos en América y Europa (12 semanas).**

Docente: Deborah Rifkin. Contenidos teóricos: Mónica Tarducci.

Momento de cursada: marzo-mayo.

Módulo 1

El feminismo como perspectiva teórica y como movimiento político.

Los orígenes ilustrados de las demandas de las mujeres.

Filósofos iluministas y Revolución Francesa.

Olympe de Gouges y Mary Wollstonecraft.

Movimiento sufragista: demanda a las promesas incumplidas de la burguesía.

Conexiones con otros movimientos: el antiesclavismo, movimientos de “templanza”, religiosos y sindicales.

Feminismo socialista y anarquista.

El feminismo de la “segunda ola”: los sesenta y el replanteamiento de la “Nueva Izquierda”.

Movimientos contraculturales y anti-imperialistas. La “revolución sexual”.

Nuevas demandas y nuevos problemas teóricos.

La revolución en la vida cotidiana.

Las feministas radicales.

Política sexual y crítica al capitalismo.

Módulo 2

Teóricas feministas y teóricas académicas: el impacto del feminismo en distintas disciplinas.

El aporte del feminismo en los estudios sobre la familia.

Derechos Humanos y derechos de las mujeres.

Luchas feministas actuales, continuidades y cambios. ¿Qué hay de nuevo en los nuevos feminismos?

Módulo 3

La primera y segunda ola del feminismo en la Argentina. Principales demandas y su relación con los partidos políticos.

Los años ochenta y la re-constitución del feminismo en Argentina.

Políticas de ajuste y organización de las mujeres de sectores populares en América Latina y Argentina.

Feminismo y movimiento de mujeres hoy. Avances y desafíos

- **Derechos humanos, género y derecho a la comunicación (16 semanas)**

Docentes: Sandra Chaher y Sarah Babiker.

Momento de cursada: marzo-junio.

Módulo I: La cultura de los Derechos Humanos.

- *Fundamentos ideológicos, conceptos generales.*
- *Marco internacional de reconocimiento: La Declaración Universal de Derechos Humanos y otros instrumentos de Protección de Derechos. Qué son, a quiénes protegen, cómo se hacen cumplir. El rol de los organismos de derechos humanos y la organización colectiva.*
- *La protección específica a las mujeres, la infancia, la vejez y las discapacidades, el reconocimiento a los pueblos originarios y a la disidencias sexuales. Luchas y estrategias para visibilizar demandas y exigir derechos.*
- *Otros derechos humanos básicos: sociales, económicos y culturales. La dignidad humana incluye la soberanía alimentaria, acceso a la salud, a la vivienda, el trabajo, la educación y el agua.*

Módulo II: Derechos humanos de género

- *¿Por qué las mujeres y otros colectivos históricamente discriminados por su condición de género necesitan derechos específicos?*
- *Historización de los derechos humanos de las mujeres y de género.*
- *Debates en torno a esto derechos.*
- *Tratados de protección fundamentales: Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés), Convención para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Belem do Pará); Principios de Yogyakarta sobre la Aplicación del Derecho Internacional de Derechos Humanos a las Cuestiones de Orientación Sexual e Identidad de Género y Declaración de Montreal. Contenidos, recomendaciones, comentarios.*
- *Recursos y mecanismos internacionales de seguimiento de los tratados.*
- *Conferencia Mundial de la Mujer de Beijing, Objetivos de Desarrollo del Milenio y proceso post ODM: agendas en realización.*

Módulo III: De la libertad de expresión al concepto de Derecho a la comunicación

- *Derecho de la información: su devenir histórico. Comunicación, información y derechos humanos. Concepto, contenido, sujetos y alcances. Los medios de Masas y la propaganda.*
- *La concentración económica y el monopolio de la palabra: 1980 la denuncia del informe Mac Bride. La relación Norte - Sur y la colonización cultural. Dictaduras en retirada, estados débiles y democracias inexpertas. La noche neoliberal avanza en el continente. El desarrollo tecnológico y la brecha digital.*
- *Multiplicar la palabra: la comunicación popular resiste en el espectro radioeléctrico y debate la propiedad de los medios. El derecho de acceso a la información y la investigación. ¿Quién tiene la palabra? Las mujeres impulsan sus propios medios desde siempre, de La Aljaba, una experiencia iniciática, a la Red de Mujeres de Amarc (Asociación Mundial de Radios Comunitarias).*

-El nuevo escenario de los medios de comunicación. Latinoamérica discute nuevos marcos regulatorios para ampliar y democratizar las voces. La experiencia argentina que se multiplica en la región y crea ámbitos de discusión ciudadana. Acceso a la tecnología y la organización colectiva para una comunicación más inclusiva.

Unidad IV: Derecho a la comunicación y género

- *Derecho a la comunicación de las mujeres.*
- *Debates internacionales sobre comunicación y género.*
- *Monitoreos de medios como estrategia política.*
- *Formas asociativas: redes de periodistas y agencias de noticias digitales.*
- *El derecho a la libertad de expresión y el derecho a la no discriminación.*
- *Políticas públicas de comunicación y género en América Latina.*
- *El caso argentino.*

Seminarios

- **Masculinidades, derechos humanos y ciclos vitales (4 semanas)**

Docente: Hugo Huberman

Momento de cursada: junio.

- 1) *Historia del movimiento académico desde los Mens Studies hasta la teoría queer.*
- 2) *Historia del desarrollo de masculinidades en experiencias de desarrollo social y comunitario. Educación popular.*
- 3) *Líneas teóricas dentro de las masculinidades.*
- 4) *La necesidad de visibilizar los hombres, la experiencia y los feminismos.*
- 5) *Argentina desde las nuevas masculinidades de Reimer, Sinaí, Inda y Villaseca hasta nuestros días. Masculinidades plurales diversas, un territorio cruzado por los contextos sociales y políticos.*
- 6) *Las masculinidades como concepto político.*

- **Geografías de las disidencias sexuales (4 semanas)**

Docente: Emiliano Litardo

Momento de cursada: noviembre.

1. *Poder. Saber. Poder de normalización. Biopolíticas. Politización del sexo.*
2. *Orientación sexual e identidad de género. Políticas identitarias y des-identitarias.*
3. *Política y sujetos de la disidencia sexual. Tensiones y conflictos del activismo LGBTI.*
4. *Políticas públicas y derechos sexuales: teoría y práctica en la ley de identidad de género de Argentina.*

Talleres

- **Redacción y producción -comunicación en soporte gráfico y digital- (16 semanas)**

Docente: Lorena Villafañe.

Momento de cursada: agosto-noviembre.

Módulo I: Introducción al periodismo digital, herramientas para el empoderamiento

- *Del periodismo tradicional al periodismo digital.*
- *Plataformas de publicación: creación de un espacio de expresión.*

Módulo II: Géneros periodísticos y enfoque de género en el periodismo: hacia un ejercicio responsable de la profesión.

- *Introducción a los géneros periodísticos.*
- *Cobertura y redacción de noticias con enfoque de género.*
- *Debate sobre lo que representa trabajar en el periodismo con perspectiva de género.*
- *Fuentes de información como una clave para ejercer un periodismo de calidad y desde los lentes del género. Estereotipos velados tras la elección de las fuentes y el contraste entre las mismas.*

Módulo III: El lenguaje en la construcción de la noticia

- *El lenguaje sexista como expresión de una sociedad patriarcal: una estrategia de dominación simbólica.*
- *Androcentrismo y sexismo del lenguaje. Hablamos como vemos.*
- *Análisis del sexismo en los discursos mediáticos. Pautas para un uso no sexista del lenguaje.*
- *Normativa nacional e internacional sobre el tema.*

Módulo IV: La agenda de género en los medios

- *¿Cómo eludir el sensacionalismo y la revictimización? Producción de textos con perspectiva de género tomando como temas: la violencia de género (física, simbólica, psicológica, estructural, etc), la democratización de los cuidados, masculinidades.*
- *Los derechos sexuales y reproductivos: aborto, identidad de género, cosificación de la mujer, democratización de los cuidados, participación política, trata, como casos paradigmáticos. Producción multimedia.*
- *Recursos y herramientas web que facilitan la labor periodística y el vínculo entre las y los periodistas y las organizaciones de derechos humanos.*

Módulo V: Alternativas del periodismo con enfoque de género ante los nuevos escenarios de la comunicación

- *Del periodismo distributivo al periodismo participativo.*
- *Posibilidades de los nuevos medios como difusores de la ideología feminista. Difusión del trabajo en comunicación de agencias alternativas de prensa y asociaciones feministas.*
- *¿Qué significa hacer un periodismo incluyente? Construcción de propuestas en colectivo.*
- *Redes sociales como espacios de debate y denuncia. Tecnologías digitales, periodismo y democracia.*

- **Redacción y producción audiovisual (12 semanas)**

Docentes: Amanda Alma y Carolina Balderrama.

Momento de cursada: marzo-mayo.

Módulo I: Televisión

La televisión es una de las principales fuente de información tanto de los medios de comunicación, como de la sociedad toda. A través de la imagen, el sonido y la grafica refuerzan discursos que oprimen a grandes sectores sociales vulnerando a las mujeres, la infancia, las etnias y la diversidad sexual.

Por eso es fundamental partir del análisis de los discursos ya existentes para reconstruirlos y transformarlos:

- *Analizar los modos en que realiza las coberturas de hechos informativos para establecer cuales son las estrategias que utilizan con el objetivo de no reproducir información discriminatoria o falsa.*
- *Construir un cuerpo de herramientas que permitan analizar a través de casos específicos pertinentes a este Diploma (violencia de género, aborto, trata de personas, etc) la utilización de imágenes, las características de las fuentes, la utilización de los archivos.*
- *Construir piezas comunicacionales donde se pongan en juego los conceptos trabajados.*

Módulo II: Radio

La comunicación radiofónica tiene la posibilidad de construir espacios para abordar con mayor profundidad temas que afectan directamente la vida de las personas. Para ello, este módulo se propone:

- *Analizar la participación de las mujeres en las audiciones radiofónicas y la presencia de sus voces en cuanto testimoniantes de los hechos que se abordan. Las locutoras, columnistas, conductoras.*

- *Las entrevistas, el lugar del testimonio y la experiencia en primera persona como una estrategia para hacer oír voces de mujeres y minorías sexuales o étnicas.*
 - *Manos a la obra: herramientas básicas para el armado de un programa de radio (esquemas, uso de la música y de testimonios grabados, formas de hacer entrevistas, formatos) y las nociones que mejoran la transmisión de información.*
- **Realización publicitaria con inclusión (4 semanas)**

Docente: Jessica Introzzi.

Momento de cursada: junio.

- *Análisis de comerciales que no incluyen perspectiva de género, dirigidos a 3 audiencias objetivo. Mujeres, hombres, mixto.*
- *Deconstrucción de mensajes: Proceso de construcción de Briefs creativos. Proceso de definición de Estrategia de comunicación. El Concepto creativo.*
- *Generar brief de trabajo. Definir la estrategia de comunicación. Generación de ideas/ conceptos para el brief de trabajo.*
- *Bajada de conceptos finales a una pieza publicitaria que incluya la perspectiva de género : Puede ser en forma de guión de TV, aviso de gráfica, radio o digital.*