



## Il Congreso Latinoamericano de Defensorías de las Audiencias

“Logros y desafíos hacia una nueva  
ciudadanía comunicacional”



## ENCUESTA 2015 (FICHA TÉCNICA)

### **UNIVERSO: 33 CASOS EN GRÁFICA, RADIO Y TV**

Defensorías de las audiencias en funcionamiento en 2015 (incluye casos IMER y Noticias MVS, ambos de México, que desaparecieron en el transcurso del año)

### **RESPUESTAS POSITIVAS: 31 CASOS**

No respondieron o lo hicieron fuera de término: La Tercera (Chile) y El Independiente (México)

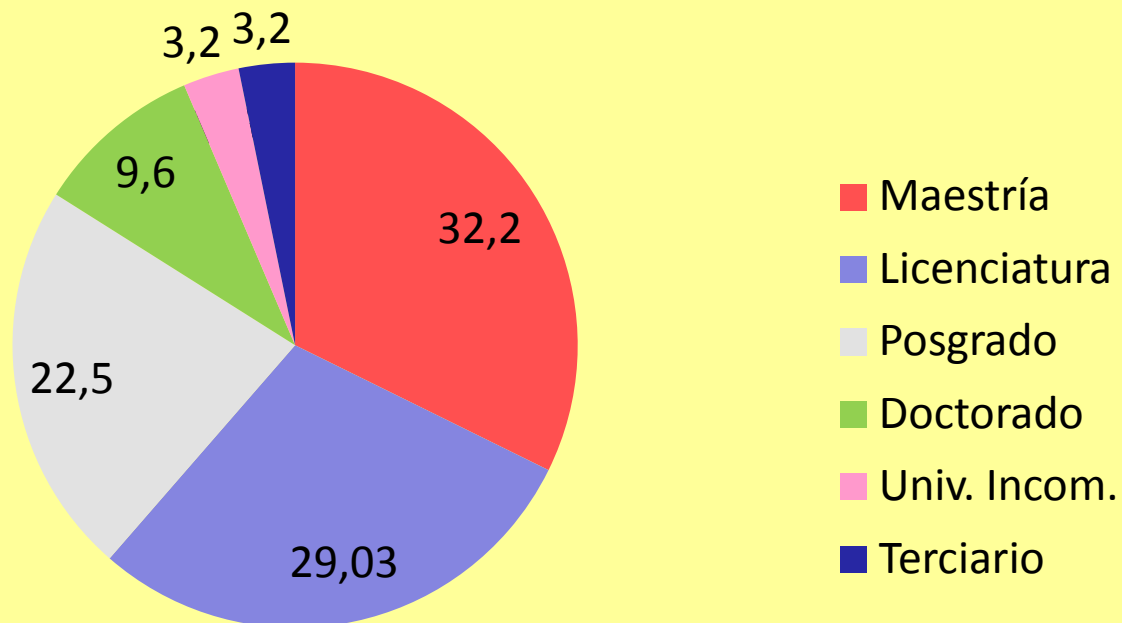
### **FECHA DE REALIZACIÓN: OCTUBRE/NOVIEMBRE 2015**

### **TIPO DE CUESTIONARIO: ESTRUCTURADO CON 29 PREGUNTAS CERRADAS Y 1 ABIERTA**

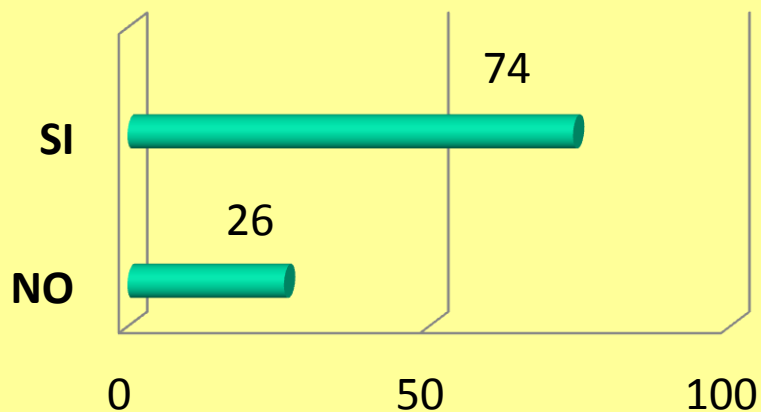
### **PAISES PARTICIPANTES:**

ARGENTINA, BRASIL, COLOMBIA, MÉXICO, PANAMÁ, PERÚ Y VENEZUELA

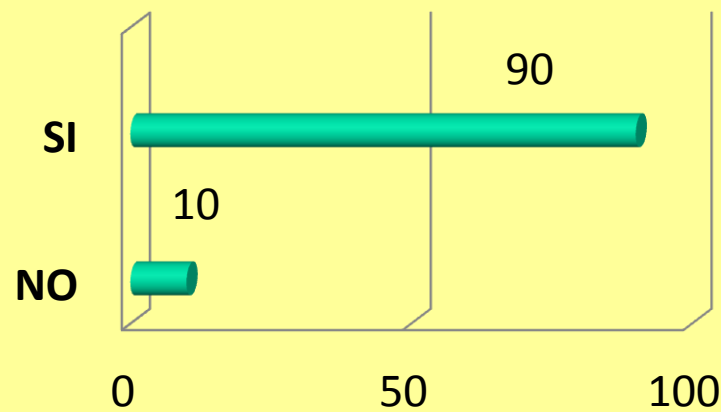
# FORMACIÓN ACADÉMICA DE DEFENSORES/AS



## Experiencia docente

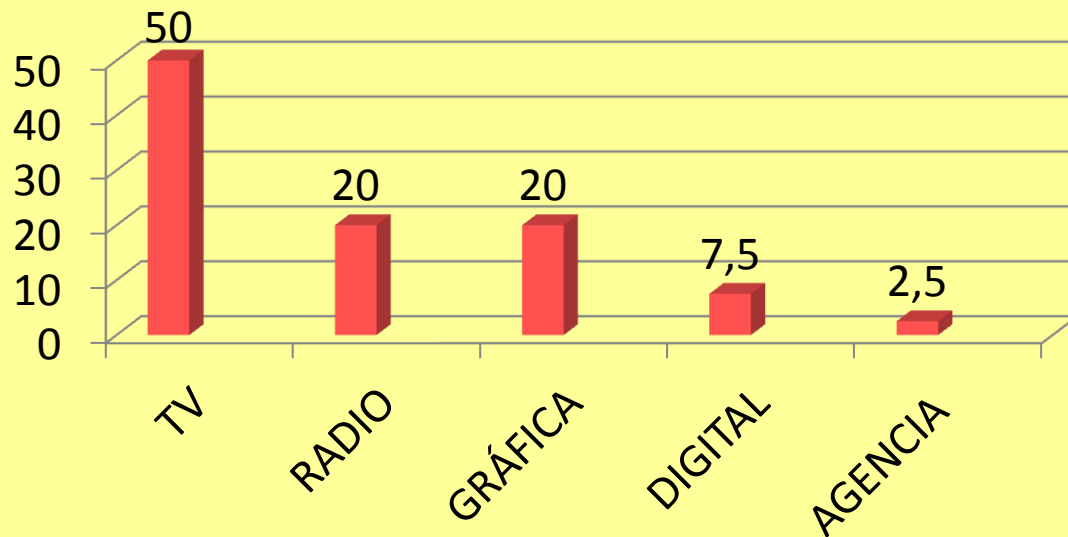


## Experiencia en medios



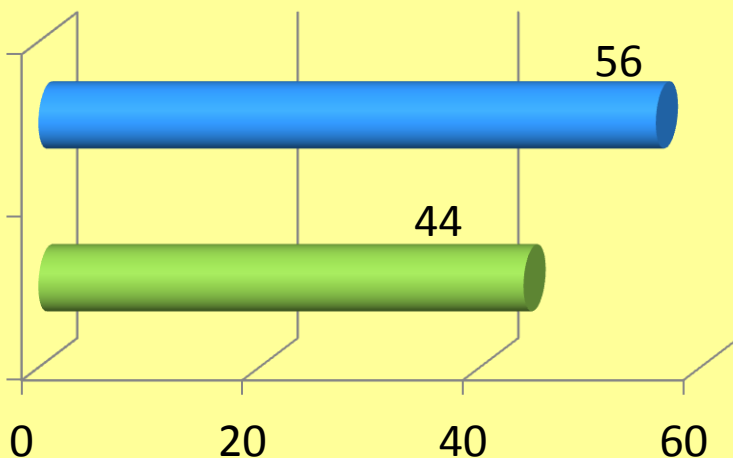
# DEFENSORÍAS

## POR TIPO DE MEDIO



PÚBLICA

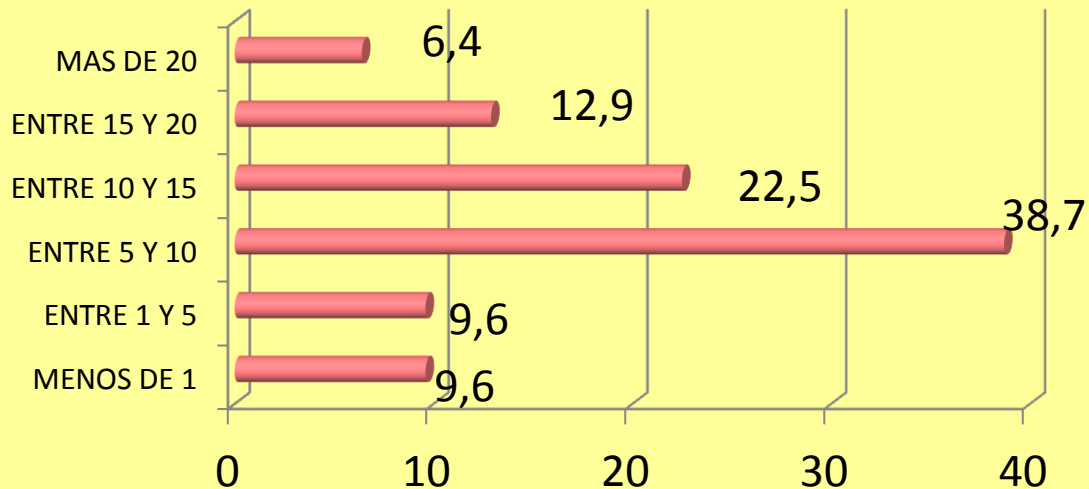
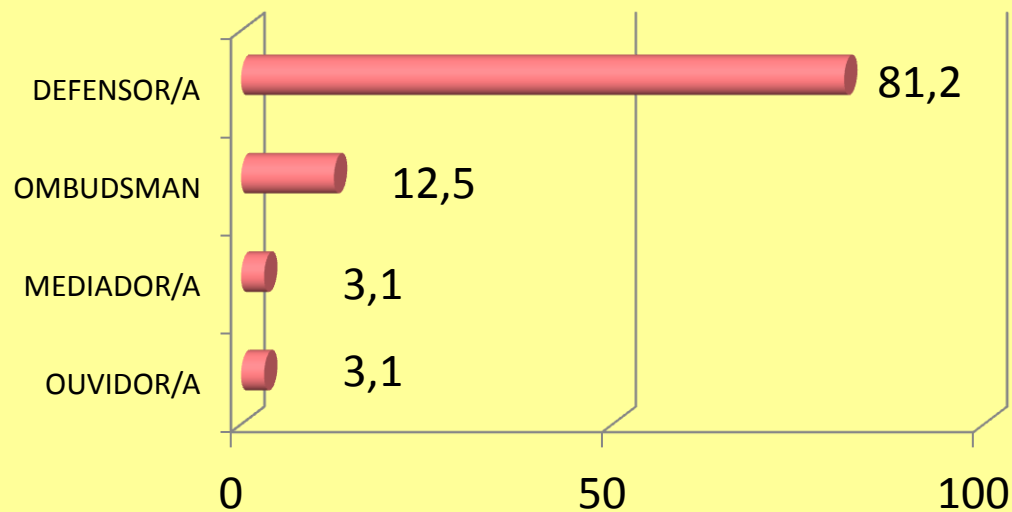
PRIVADA



## POR TIPO DE GESTIÓN

# PERFIL DE LA FUNCIÓN

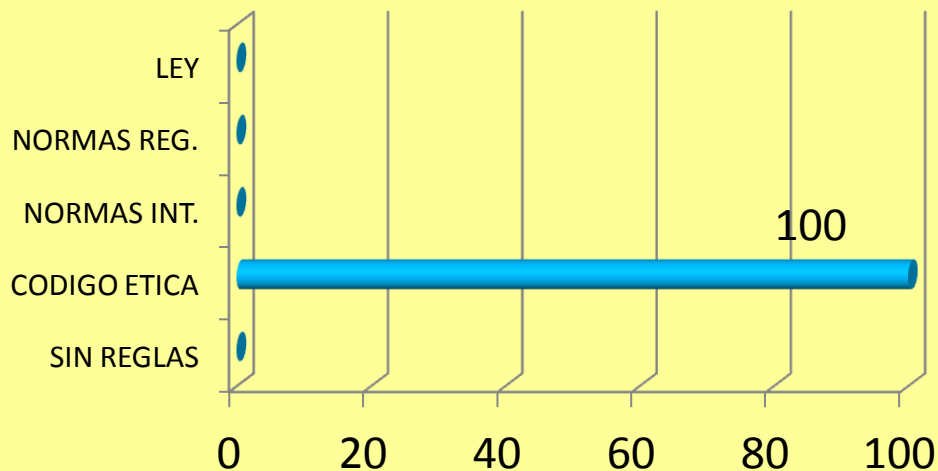
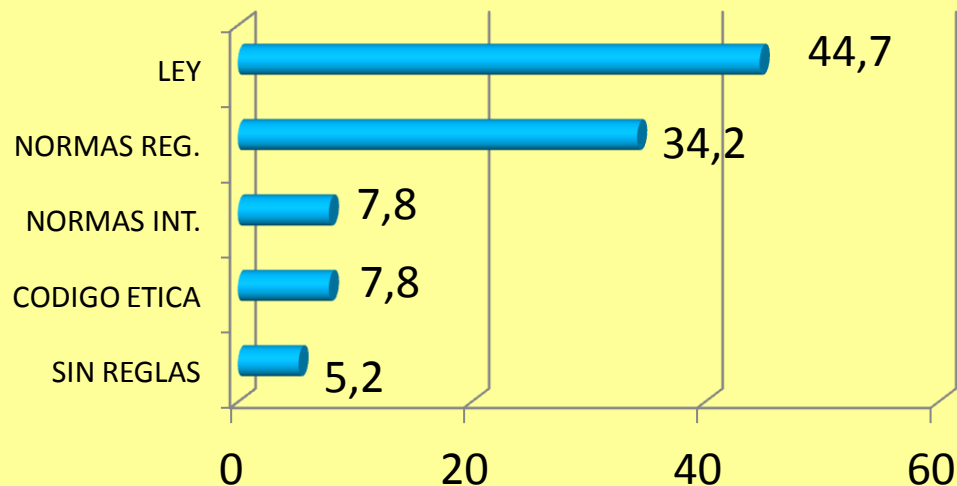
**NOMBRE**



**ANTIGÜEDAD**

# NORMAS QUE CREARON LA FUNCIÓN

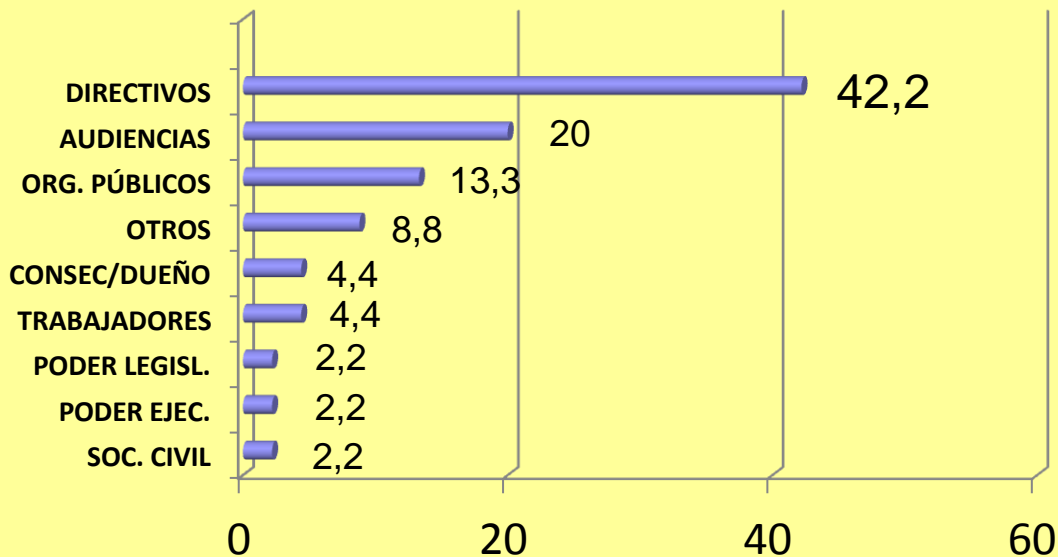
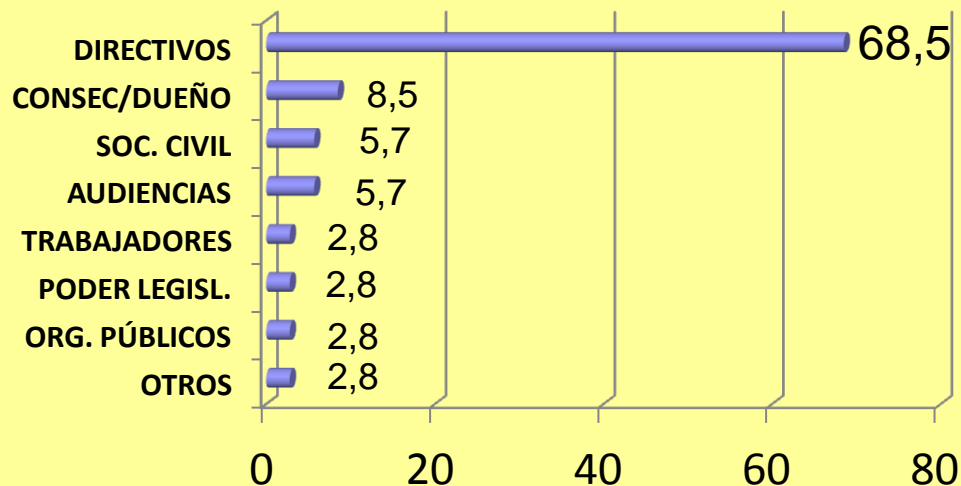
## RADIO Y TV (HETERO-REGULACIÓN)



## GRÁFICA (AUTO-REGULACIÓN)

# ELECCIÓN Y BALANCES

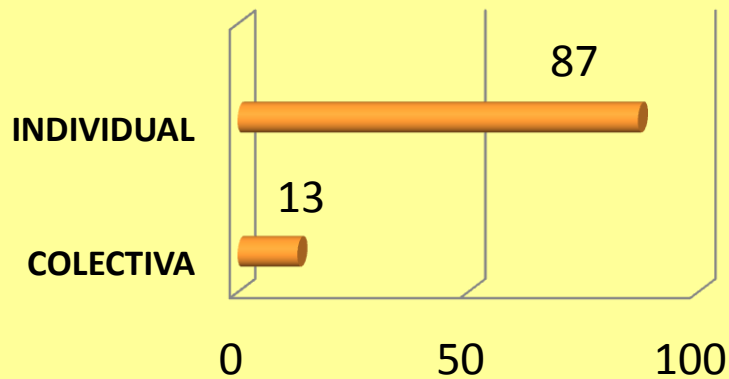
**¿QUIÉNES INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN?**



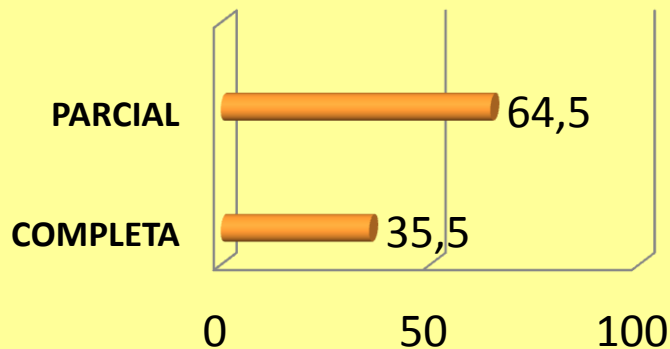
**¿ANTE QUIÉNES PRESENTAN INFORMES DE GESTIÓN?**

# PERFIL DE LA FUNCIÓN

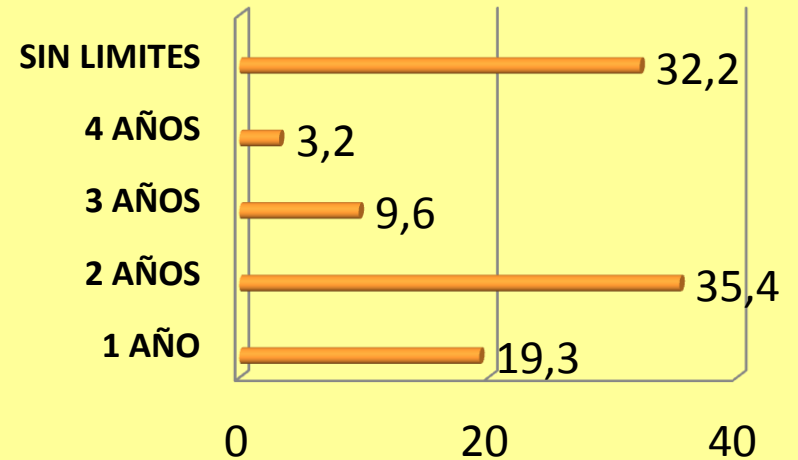
## MÁXIMA AUTORIDAD



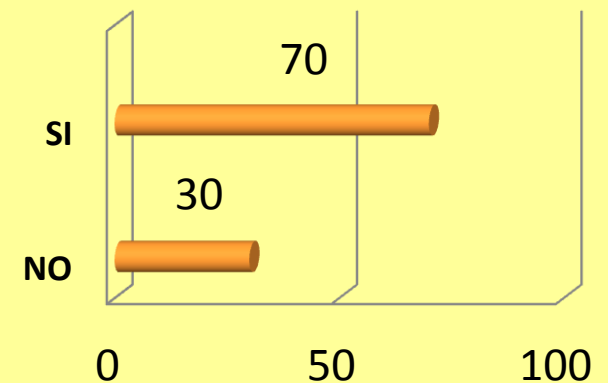
## DEDICACIÓN



## MANDATO

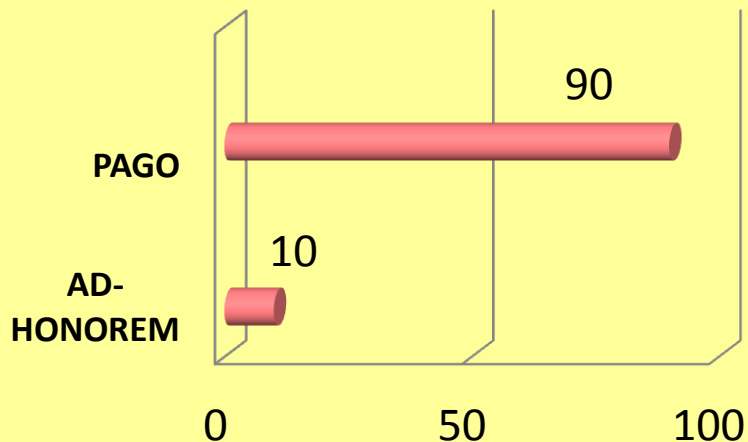


## EQUIPO DE TRABAJO

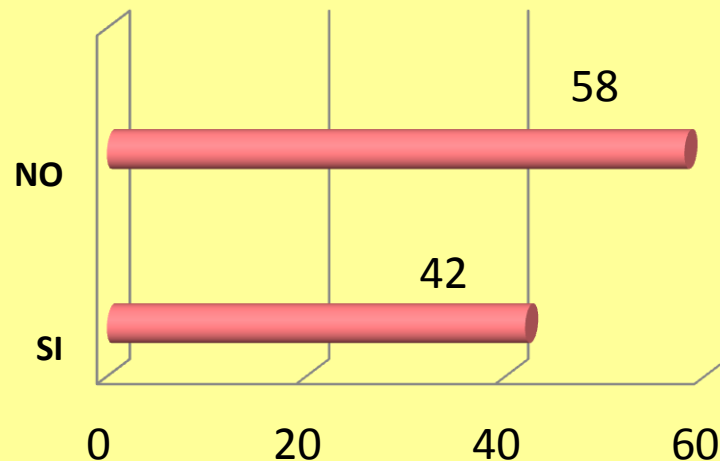


# RECURSOS DE LA FUNCIÓN

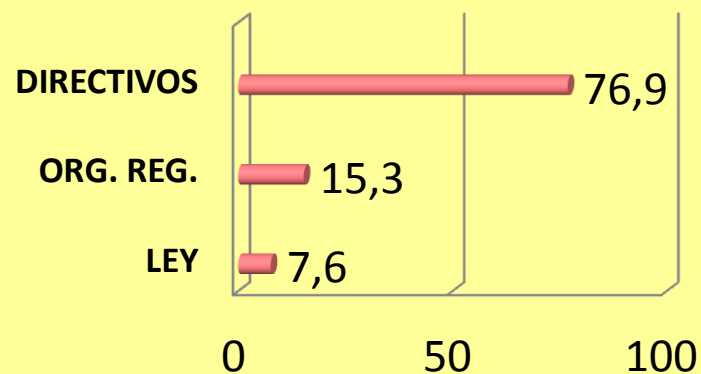
## ¿CARGO PAGO O AD-HONOREM?



## PRESUPUESTO PROPIO



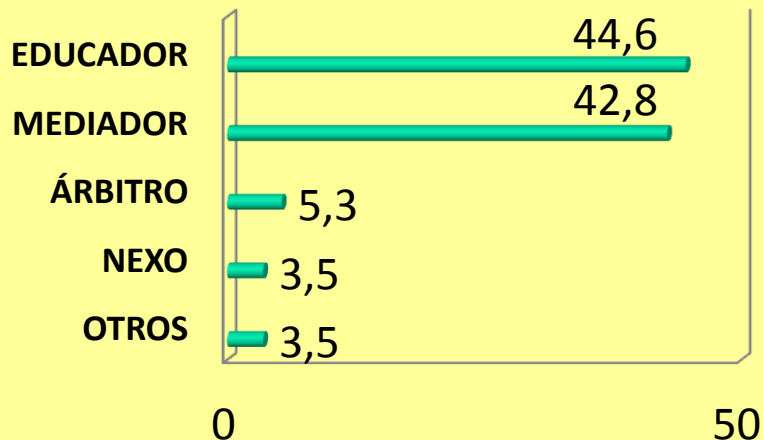
## ¿QUIÉN DEFINE EL PRESUPUESTO?



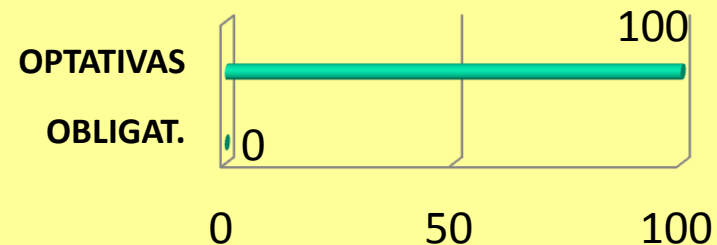


# ATRIBUCIONES DE LA FUNCIÓN

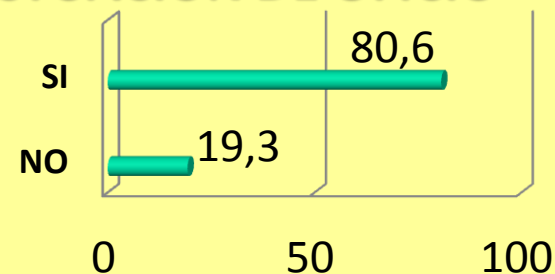
## MISIÓN



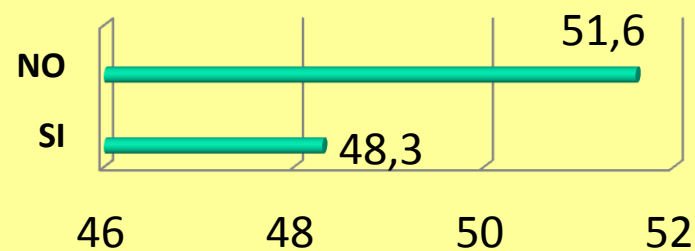
## RECOMENDACIONES



## ACTUACIÓN DE OFICIO



## PLAZOS DE RESPUESTA



# COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

## PROGRAMA O COLUMNA



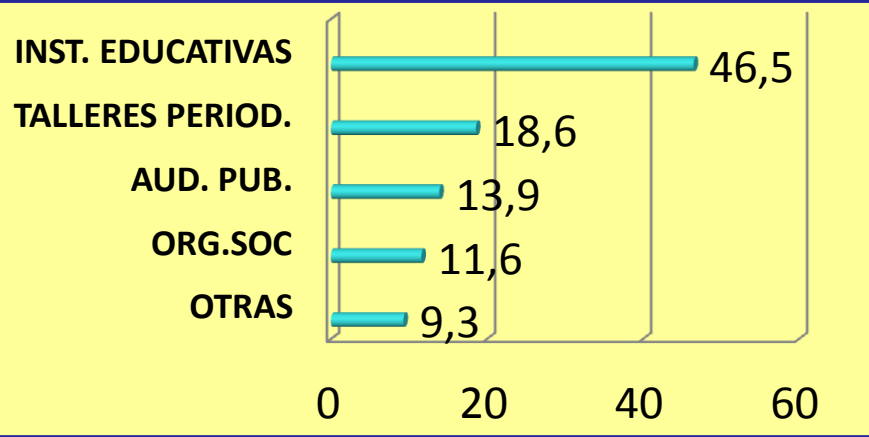
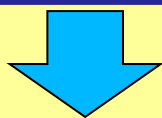
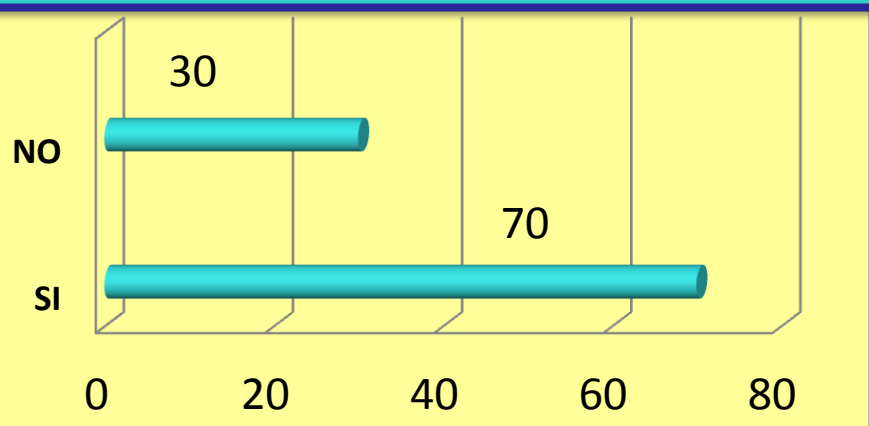
## VÍAS DE CONTACTO

- 1 E-MAIL
- 2 TELÉFONO
- 3 CORREO POSTAL
- 4 PÁGINA WEB

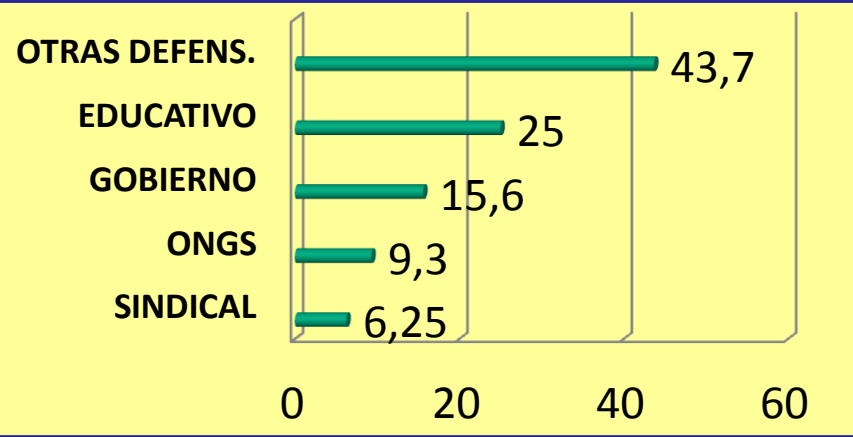
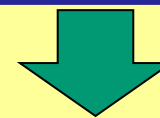
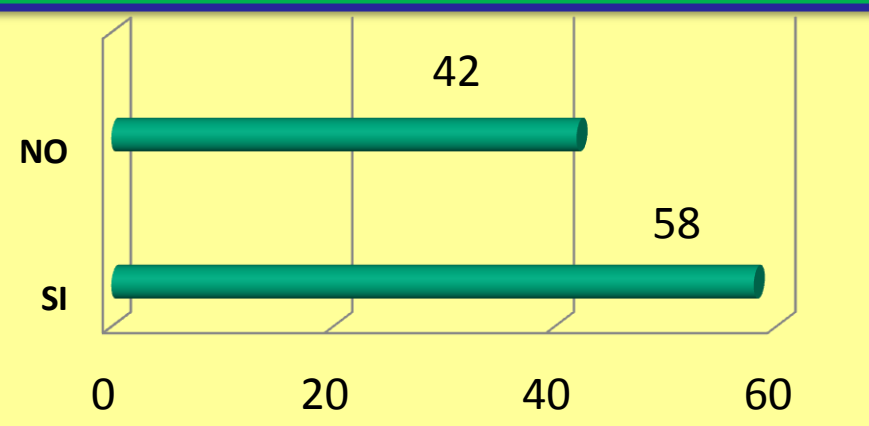
## OTRAS PLATAFORMAS

- 1 SITIO WEB
- 2 REDES SOCIALES
- 3 YOUTUBE
- 4 BLOG

## ACTIVIDADES PRESENCIALES



## VÍNCULOS CON OTRAS INSTITUCIONES



# OBSTÁCULOS EN LA FUNCIÓN

## RANKING POR CANTIDAD DE VOTOS

PUESTO	OBSTÁCULO
1 (22)	Escasa educación crítica de las audiencias con respecto a los medios
1 (22)	Escaso conocimiento de las Defensorías y de sus funciones específicas
2 (19)	Baja participación del público en el envío de reclamos
2 (19)	Escaso presupuesto para desarrollar mayores actividades pedagógicas
3 (17)	Inexistencia de campañas que difundan el conocimiento del D. Comunicación
4 (16)	Escasa puesta en práctica de las recomendaciones de las Defensorías
5 (15)	Escasa respuesta de los profesionales ante los pedidos de explicaciones
6 (14)	Equipos de trabajo inexistentes o reducidos
6 (14)	Desconocimiento de la comunicación como Derecho Humano
7 (12)	Carencia de reglas que garanticen independencia, estabilidad y presupuesto
8 (11)	Programas de las Defensorías transmitidos en horarios de baja audiencia

# OBSTÁCULOS EN LA FUNCIÓN

## RANKING POR PRIORIDAD

<b>PUESTO</b>	<b>OBSTÁCULO</b>
<b>1 (16)</b>	<b>Escasa educación crítica de las audiencias con respecto a los medios</b>
<b>2 (15)</b>	<b>Escaso conocimiento de las Defensorías y de sus funciones específicas</b>
<b>3 (10)</b>	<b>Baja participación del público en el envío de reclamos</b>
<b>4 (8)</b>	<b>Escasa respuesta de los profesionales antes los pedidos de explicaciones</b>
<b>5 (6)</b>	<b>Carencia de reglas que garanticen independencia, estabilidad y presupuesto</b>
<b>5 (6)</b>	<b>Escasa puesta en práctica de las recomendaciones de las Defensorías</b>
<b>6 (5)</b>	<b>Desconocimiento de la comunicación como Derecho Humano</b>
<b>6 (5)</b>	<b>Inexistencia de campañas que difundan el Derecho a la Comunicación</b>
<b>7 (3)</b>	<b>Escaso presupuesto para mayores actividades pedagógicas</b>
<b>7 (3)</b>	<b>Equipos de trabajo reducidos o inexistentes</b>
<b>8 (1)</b>	<b>Programas de las Defensorías transmitidos en horarios de baja audiencia</b>

# PROPUESTAS

## RANKING POR CANTIDAD DE VOTOS

DIFUSIÓN		EDUCATIVO	
1 (19)	<b>PÁGINA WEB:</b> Espacio de fácil acceso con las columnas o programas y resumen de casos resueltos.	1 (14)	<b>INTEGRANTES DEL MEDIOS:</b> Talleres de debates y propuestas formalmente establecidos.
2 (15)	<b>PROGRAMA O COLUMNA:</b> Contar con ellos o, si ya existen, que tengan un lugar más destacado o en horario accesible a más audiencia.	2 (13)	<b>CONFERENCIAS O EXPOSICIONES:</b> En distintos marcos institucionales (escuelas, gremios, asociaciones profesionales, etc.)
3 (8)	<b>REDES SOCIALES:</b> Generar perfiles de las Defensorías para actualizar información y publicar breves reflexiones.	3 (12)	<b>CURRÍCULA ACADÉMICA:</b> Promover la incorporación de los derechos de audiencias como tema de estudio e investigación.
4 (7)	<b>SPOT PROMOCIÓN:</b> Transmitido en distintos horarios (radio/TV) o publicado en distintos días de la semana (gráfica).	4 (9)	<b>GRUPOS VULNERABLES:</b> Establecer encuentros formales con organizaciones de la Soc. Civil que los representan.
5 (6)	<b>VÍAS DE CONTACTO:</b> Con la Defensoría al finalizar cada programa (radio/TV) o en secciones opinión, editorial o staff (gráfica).	5 (2)	<b>VISITA A LOS MEDIOS:</b> Recorrido por las instalaciones para conocer cómo se trabaja en ellos.

# PROPUESTAS

## RANKING POR CANTIDAD DE VOTOS

	NORMATIVA		COOPERACIÓN
1 (18)	<b>REGLAS:</b> Elaboradas con participación de las Defensorías para garantizar la independencia, la estabilidad y un presupuesto básico.	1 (21)	<b>VÍNCULOS ENTRE LAS DEFENSORÍAS:</b> Avanzar en la formalización de la cooperación tanto a escala nacional como internacional
2 (17)	<b>GUÍAS:</b> De autorregulación sobre temas específicos.	2 (18)	<b>CONVENIOS CON INSTITUCIONES:</b> Educativas, profesionales, sociales y gremiales para promover la capacitación y la investigación.
3 (11)	<b>PUBLICACIÓN NORMAS:</b> Leyes, códigos, manuales, guías y materiales que den marco a la función, tanto en papel como digital.	3 (11)	<b>ESCUELA DE FORMACIÓN PARA DEFENSORÍAS:</b> Capacitación para quienes se inician y actualización de saberes y prácticas para quienes están en funciones.