



Especificaciones Técnicas

Artículo 1°.- OBJETO DEL LLAMADO: Contratación de servicio de AUDITORIA DE MEDIOS por un plazo de DOCE (12) meses para la DEFENSORÍA DEL PÚBLICO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

REGLON	CANTIDAD/MESES	DESCRIPCIÓN
1	12	Servicio de Auditoría de Medios según las especificaciones técnicas detalladas en el Artículo 2°

Artículo 2°.- DETALLE DE LOS SERVICIOS.

Renglón Nº 1: Servicio de Auditoría de Medios, que incluye:

Seguimientos:

- Menciones institucionales a la Defensoría del Público y autoridades.
- Información sobre temas inherentes a la actividad de la Defensoría del Público.
- Información referida a la acción parlamentaria de los integrantes de la Comisión Bicameral de Promoción y Seguimiento de la Comunicación Audiovisual (permitir cambios).
- Posibilidad de incorporación de ítems de seguimiento temporario en base a situaciones/noticias de interés relevante.

Descripción:

Medios Gráficos

- Clipping digital de medios gráficos nacionales con escaneo de imágenes.
- Clipping digital de medios gráficos del interior, solo texto.
- Clipping digital de revistas de la cobertura base, con escaneo de imágenes.
- PDF diario en web.
- Acceso a la información a través de la web las 24hs.
- Envío mensual de Cds con imágenes en medios gráficos.
- Envío de avisos y reportes por correo electrónico de cada artículo incluido en su seguimiento.

Medios Audiovisuales

- Monitoreo en tiempo real de los principales programas de radios AM y FM.
- Monitoreo en tiempo real de canales de TV de aire y cable.
- Envío de mails diarios con reportes.
- Streaming de audios y videos on line las 24hs.
- Permiso de bajada de audios y videos on line desde la web las 24hs.
- Servicio de alertas personalizados en situaciones de crisis o de alta exposición



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

mediática.

Cantidad de Usuarios: CINCO (5) – Permitir cambios de usuarios.