



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ARTÍCULO 1°.- OBJETO: Adquisición de bibliografía de Ediciones La Crujía, para la Biblioteca de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual dependiente de la Dirección de Capacitación y Promoción.

ARTÍCULO 2°.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Reglón N°1: Al fin solos... la nueva televisión

Autor: Albornoz, L.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N°2: Al filo de las pantallas.

Autor: Orozco, G.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N°3: Aprender con la radio

Autor: Schujer, S.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N°4: Audiovisuales de combate

Autor: Bustos, G.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N°5: Calidad informativa

Autor: Luchessi, L.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N°6: Cambiando la escucha

Autor: Gergen, D.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N°7: Canal siete

Autor: Mindez, L.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

Renglón N°8: casos concretos

Autor: Siri, L.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°9 : como elaborar reportajes

Autor: Herrera Damas

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°10 : Cómo se construye las noticias

Autor: Clauso, R.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°11 : Comunicación comunitaria

Autor: Equipo del Centro de Comunicación La Crujía

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°12 : Comunicación interna

Autor: Brandolini, A.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 13: Comunicación p/ organizaciones sociales

Autor: Etkin, E.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 14: Comunicación y periodismo

Autor: Comba, S.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 15: Comunicación y salud

Autor: Waisword, S.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 16: Conmoción pública

Autor: Fernández Pedemonte

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

Replón N° 17: Construyendo comunidades

Autor: Méndez, M.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Replón N° 18: Cultura organizacional

Autor: Ritter, M.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Replón N° 19: De lo cinematográfico

Autor: Carlón, M.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Replón N°20 : Designis 12

Autor: Calefato, P.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Replón N° 21: Designis 16

Autor: Olavarría, M.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Replón N° 22: Designis 19

Autor: Forastelli, F.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Replón N°23 : Donde quedó mi tamagochi

Autor: Ottobre, S.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Replón N° 24: Economía política, comunicación

Autor: Bolaño, C.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Replón N° 25: Educación y ciudadanía

Autor: Etchegoyen, M.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Replón N° 26: El fin de los medios masivos



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

Autor: Carlón, M.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 27: El juego en el proceso de aprendizaje

Autor: Gandulfo de Granato

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 28: El mercado de revista

Autor: Universidad Austral

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 29: El poder de la conversación I

Autor: Mora y Araujo

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 30: El poder de la conversación II

Autor: Mora y Araujo

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 31: El rating de la televisión

Autor: Blua, B.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 32: El volver de las imágenes

Autor: Steimberg, O.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 33: Enfoque desde la producción audiovisual

Autor: Equipo del Centro de Comunicación La Crujía

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 34: Enseñar comunicación

Autor: Gamarnik, C.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 35: Etnografía p/ marcas

Autor: Reynolds, M.



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°36 : Facebook es el mensaje

Autor: López; Ciuffoli

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 37: Ficción o no ficción en los medios

Autor: Del Coto

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°38 : Framing: el encuadre

Autor: Sádaba, T.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°39 : Fronteras globales

Autor: Luchessi, L.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°40 : Guía de medios

Autor: La Crujía

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 41: Hechos y noticias

Autor: Zukernik, E.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 42: La caja de pandora

Autor: Raiter, A.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 43: La comunicación en la educación

Autor: Prieto Castillo

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 44: La construcción de lo radiofónico

Autor: Fernández, J.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

Renglón N°45 : La crónica periodística

Autor: Peralta, D.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°46 : La danza de los signos

Autor: Zecchetto, V.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 47: La des/comunicación y sus re/medios

Autor: Pfander, S.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 48: La infancia en la mirada

Autor: Graziano, N.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 49: La mediación pedagógica

Autor: Pérez; Prieto

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 50: La opinión pública

Autor: D'Almeida, N.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 51: La pantalla ubicua

Autor: Levis, D.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°52 : La planificación de medios

Autor: Rival, H.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 53: La política en la escuela

Autor: Núñez, P.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

Renglón N° 54: La programación televisiva en guerra

Autor: Di Guglielmo, H.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 55: La publicidad audiovisual

Autor: Aprile, O.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 56: La trama (in)visible de la vida social

Autor: Vizer, E.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 57: Las políticas de comunicación

Autor: Mastrini, G.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 58: Mucho ruido y pocas leyes

Autor: Mastrini, M.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 59: Nuevos escenarios detrás de las noticias

Autor: Luchessi, L.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°60 : Pensar la televisión pública

Autor: Guérin, M.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 61: Pensar las clases medias

Autor: Wortman, A.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°62 : Pequeño manual de encuestas

Autor: Rey Lennon

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 63: Periodismo social



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

Autor: Cytrynblum, A.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 64: La radio en internet

Autor: Cebrian Herreros

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 65: La televisión digital terrestre

Autor: Albornoz, L.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°66 : Política y medios

Autor: Menéndez, Ma.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 67: Políticas públicas y tecnologías

Autor: Kaufman, E.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°68 : Prensa y congreso

Autor: Ruiz, F.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 69: Profe, no tengamos recreo

Autor: Ottobre, S.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 70: Radio Itinerante

Autor: Holgado, A.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N° 71: Seis semiólogos en busca

Autor: Zecchetto, V.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Renglón N°72 : Televisión para periodistas

Autor: Martinchuk, E.



*Defensoría del Público de Servicios de
Comunicación Audiovisual*

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N° 73: Televisión pública: del consumidor

Autor: Rincón, O.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N° 74: Televisión y calidad

Autor: Lasagni, Ma.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N° 75: Transformaciones del espacio público

Autor: Chardón, Ma.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N° 76: Y la recepción

Autor: Saintout, F.

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

Reglón N° 77: Comunicación, democracia y ciudadanía

Autor: Álvarez Tejeiro

CANTIDAD: UN (1) ejemplar.

ARTÍCULO 3°.- PLAZO Y LUGAR DE ENTREGA:

El plazo de entrega será de DIEZ (10) días hábiles, contados a partir de la suscripción de la Orden de Compra. La entrega deberá realizarse en la sede de la Defensoría del Público, sita en Adolfo Alsina 1470, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, previa coordinación con el Departamento de Compras y Contrataciones, al teléfono 3754-1600, internos 160 o 166.